

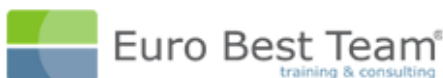


UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

TISA – Training - Inovare - Specializare - Adaptabilitate pentru întreprinderile din regiunile Vest și Nord Vest POCU/227/3/8/118031



DEVENIȚI PARTENER DE INTERNSHIP AL UNIVERSITĂȚII DIN BUCUREȘTI!

Puteți accepta unul sau mai mulți stagiaari dacă sunteți o companie, o instituție (centrală sau locală) sau orice altă entitate juridică.

Această activitate vă poate oferi numeroase avantaje:

EFICIENȚĂ

Un stagiar poate prelua munca și responsabilitățile altor angajați (activități care vă împiedică să vă concentrați asupra altor activități importante). Chiar și cu experiență limitată, acestia pot îmbunătăți eficiența și pot reduce stresul asupra angajaților tăi. Stagiarii vă pot ajuta să mențineți un standard ridicat de muncă fără a fi nevoie să angajați personal suplimentar.

ANGAJABILITATE. ECONOMII

Creșterea calității forței de muncă angajate și oferirea de oportunități de participare activă la formarea acesteia. Posibilitatea de a selecta absolvenți cu înaltă calificare în domeniul lor de activitate.

Prin programele de internship, poți atrage tineri valoroși în companie, pe care îi poți instrui, îndruma și familiariza cu mediul de lucru și echipa înainte de a angaja în mod permanent.

O PERSPECTIVĂ NOUĂ

Studentii în practică sunt mai obiectivi datorită vârstei și nu sunt impregnați sau restricționați de mediul de lucru. Ei pot fi agenți de schimbare foarte eficienți, împărtășindu-și ideile și punând frecvent la îndoială anumite practici. Studentii pot face sugestii pe care poate nu le-ați luat în considerare înainte, care vă pot ajuta să vă reorganizați activitățile zilnice. Unele idei energizante de la un student în practică pot fi benefice.

LEGĂTURĂ CU TÂNĂRA GENERAȚIE

Orice director de marketing din lume vrea să știe cum să se conecteze cu această generație. Petrecerea timpului cu tinerii este o modalitate excelentă de a afla despre obiceiurile și interesele lor de cumpărături, consumul lor media, motivațiile și așa mai departe. O mai bună înțelegere a tinerilor de astăzi vă va aduce beneficii mai târziu în viață, când aceștia reprezintă o proporție mai mare din forța de muncă.

PARIAZA PE VIITOR

Lucrul cu un număr mare de studenți va permite companiei să construiască o rețea de tineri profesioniști și să mențină o echipă de succes și calificată pentru mulți ani de acum înainte. Deși tacticile tradiționale precum ofertele de muncă și contactul direct cu alți tineri profesioniști prin intermediul studenților vă pot ajuta să faceți conexiuni, vă poate pune compania în centrul atenției concurenților.

CUNOAȘTERE TEHNOLOGICĂ

Pentru că studentul în practică este încă la școală, este în permanență la curent cu ultimele tendințe tehnologice. Drept urmare, utilizarea acestei tehnologii este firească pentru această grupă de vârstă. A avea o echipă de tineri cu acest tip de cunoștințe vă poate ajuta afacerea să rămână competitivă într-o lume de afaceri din ce în ce mai dependentă de tehnologie.

IMAGINE

În practică, studenții pot aduce beneficii semnificative de imagine. Pe de o parte, aveți ocazia să faceți o impresie bună studenților, pe care o pot duce mai departe.

Pe de altă parte, compania își demonstrează responsabilitatea socială participând la educația studenților și asumând un rol activ în procesul educațional, ceea ce poate servi ca un mare câștig într-o campanie de comunicare.

EXISTENTA UNUI CADRU STRUCTURAT

Stagiul se desfășoară în conformitate cu un cadru.

După caz, între organizator și partenerul de stagiu se încheie un contract de colaborare sau un acord.

CE ELEVI SUNT IMPLICAȚI ÎN PROIECT?

Studenți de la Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicării, Facultatea de Științe Politice, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială și Facultatea de Fizică.

INFORMAȚII DESPRE STAGII:

Practica este activitatea desfășurată de studenți în conformitate cu planul de studii, cu scopul de a verifica aplicabilitatea cunoștințelor teoretice dobândite în programul de formare.

Organizatorul de stagiu este o unitate sau instituție de învățământ universitar care desfășoară activități instructiv-educative și formative.

Partenerul de stagiu este o societate comercială, o instituție centrală sau locală sau orice altă persoană juridică care desfășoară o activitate legată de facultatea de studii a studentului.

DURATA: 90 DE ORE

PERIOADA DE DEZVOLTARE: MARTIE - SEPTEMBRIE

PROCEDURA: ÎN PERSOANĂ SAU ONLINE

